

Учебный план*

по программе «Обучение на менеджера по маркетингу»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Бренд-менеджмент и поведение потребителей	44 ч
Тема 2	Нейромаркетинг	48 ч
Тема 3	Взаимосвязь предпринимательства и маркетинга	42 ч
Тема 4	Международный маркетинг	46 ч
Тема 5	Новейшие технологии интернет-маркетинга	40 ч
Тема 6	Социальный аудит и системы управления качеством.	36 ч
	Итого:	256 ч

Утверждаю
Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией