

Учебный план*

по программе «Обучение на маркетолога и руководителя PR-службы»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Маркетинг как инструмент продаж и продвижения бренда	64ч
Тема 2	Основы ценообразования	70ч
Тема 3	Политика коммуникации и распространения информации	62ч
Тема 4	Стимулирование сбыта и рекламы; вопросы планирования маркетинга на предприятии.	60ч
	ИТОГО:	256ч



Утверждаю
 Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией